Le Cocktail pour Elles
Un sourire au quotidien

22 avril 2026
Dès 17h30

Espace Gare Viger
Montréal

FONDATION
LA RUE DES
FEMMES

Plan de commandites

Partenaire
présentateur

RBC®

FONDATION LA RUE DES FEMMES

Partenaire présentateur RBC

Le Cocktail pour Elles

	AMBASSADEUR.TRICES **30 000 $**	PILLIERS **20 000 $**	BÂTISSEUR.SES **15 000 $**	ALLIÉ.ES **10 000 $**	AMI.ES **5 000 $**
RAYONNEMENT AVANT L'ÉVÉNEMENT	Présentateur	Maison des Femmes Cinéma des Femmes*	Cocktail, Menu, Loterie, Vestiaires*	Espace Bien-être Cadeaux, Espace photo*	
Objectif | assurer une visibilité stratégique auprès des réseaux de La rue des Femmes et de ses partenaires					
Logo associé officiellement à l'événement (exclusif Comité d'honneur)	X				
Logo sur le site web de La rue des Femmes	X	X	X	X	X
Publication d'une vidéo produite par le commanditaire sur les réseaux sociaux	X				
Publication exclusive sur les réseaux sociaux	X	X			
Publication groupée sur les réseaux sociaux			X	X	X
EXPERIENCE ET ENGAGEMENT DURANT LA SOIRÉE					
Objectif | valoriser la présence des partenaires et leur permettre de vivre l'événement de manière privilégiée					
Accès à un espace lounge VIP - ouvert ou fermé au choix du partenaire	X				
Billets de faveur	10	7	5	3	2
Mention du commanditaire durant l'allocution de bienvenue	X	X	X	X	
Visibilité lors de l'annonce du montant obtenu	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Visuels numériques des partenaires	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Bannière du commanditaire ou toute autre visibilité liée à l'espace	X	X	X	X	
Programme numérique - Message écrit d'un représentant du partenaire	X				
Programme numérique - Page de publicité	1 page	1 page	1/2 page	1/2 page	1/4 page
Programme numérique - Page des remerciements - commanditaires	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE APRÈS L'ÉVÉNEMENT					
Objectif | prolonger la visibilité au-delà de la soirée					
Mention dans le rapport annuel 2025-2026	X	X	X	X	X
Mention sur les réseaux sociaux	X	X	X	X	X
Mention dans le communiqué de presse	X	X	X	X	
Logos dans les lettres post-événement	X				
EXPÉRIENCE LA RUE DES FEMMES					
Objectif | prolonger la visibilité au-delà de la soirée					
Présence au comité d'honneur de l'événement-bénéfice	X	X			
Experience santé et bien-être avec une spécialiste de LrdF (2 pers)	X	X	X		
Formation en santé relationnelle accréditée par LrdF (10 pers.)	X	X	X	X	X

*Les espaces de visibilité et d'activation pourront être discutés avec le commanditaire et adaptés durant la préparation de l'événement, pour s'aligner sur les attentes des partenaires et les besoins de l'évènement.

Un partenariat qui compte

250 leaders du milieu des affaires, des donateurs majeurs et des partenaires stratégiques.

Des entreprises engagées: RBC, Pomerleau, La Caisse, Kruger, et plusieurs autres.

Un événement où votre marque rencontre celles qui font bouger Montréal.

Un moment fort, rassembleur, qui soutient directement les femmes en état d'itinérance.

Le Cocktail pour Elles
Un sourire au quotidien

Une visibilité qui marque

4 436 abonnées
18% de taux d'engagement
13 000 impressions en moyenne par mois
1 000 clics en moyenne par mois

7 270 abonnées
53 000 impressions en moyenne par mois
651 clics en moyenne par mois
19% de nos interactions sont des partages

2 362 abonnées
11 000 impressions en moyenne par mois
170 clics en moyenne par mois
19% de nos interactions sont des partages

4 300 impressions en moyenne par mois
547 clics en moyenne par mois
13% de CTR
138 conversions par mois

Propulsez votre rayonnement
grâce à La rue des Femmes!

Pourquoi participer?

Un engagement qui transforme des vies

Votre soutien contribue directement à offrir aux femmes en état d'itinérance un accès à des soins, un accompagnement et des ressources qui changent leur trajectoire de vie.

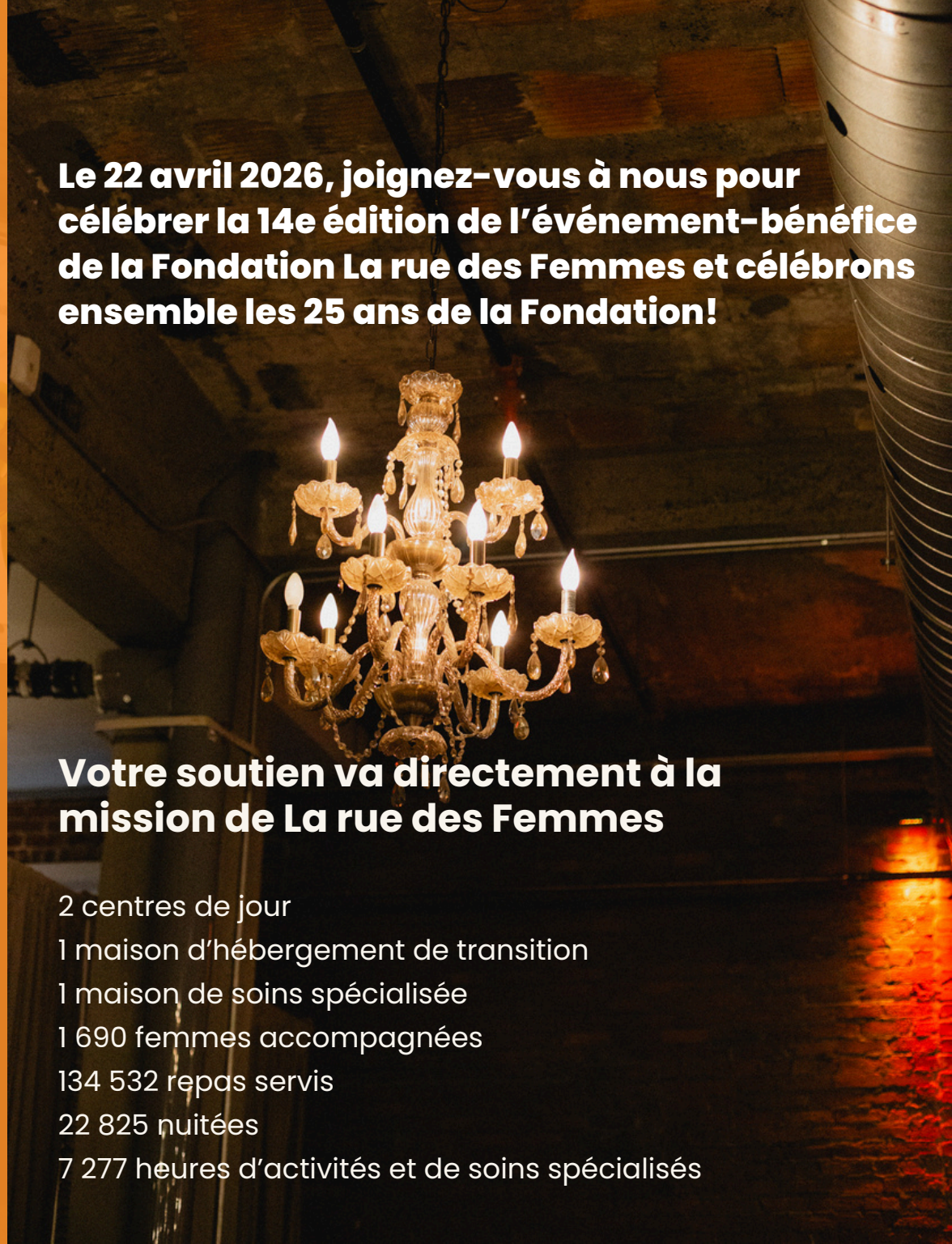
Une visibilité stratégique et des partenariats durables

Le cocktail réunit plus de 250 invité·es du milieu des affaires et de la communauté. C'est une opportunité unique de mettre en valeur votre engagement social, de renforcer votre image de marque et de développer de nouveaux liens d'affaires.

Un positionnement social fort

La rue des Femmes est pionnière avec son modèle unique de santé relationnelle, qui inspire d'autres organisations et attire l'attention des milieux de la recherche, de la santé et des médias. En devenant partenaire, vous associez votre nom à une innovation sociale reconnue et porteuse d'avenir.

Le 22 avril 2026, joignez-vous à nous pour célébrer la 14e édition de l'événement-bénéfice de la Fondation La rue des Femmes et célébrons ensemble les 25 ans de la Fondation!



Votre soutien va directement à la mission de La rue des Femmes

2 centres de jour
1 maison d'hébergement de transition
1 maison de soins spécialisée
1 690 femmes accompagnées
134 532 repas servis
22 825 nuitées
7 277 heures d'activités et de soins spécialisés

FONDATION
LA RUE DES FEMMES

Le Cocktail pour Elles
Un sourire au quotidien

22 avril 2026
Dès 17h30

Espace Gare Viger
Montréal

Contactez-nous

Linda Tchombé
Directrice de la Fondation
La rue des Femmes
ltchombe@laruedesfemmes.org