



## Vers une troisième maison... pour la santé relationnelle

Dernièrement, à l'occasion du lancement de notre campagne «Vers une troisième maison», les médias ont abondamment parlé d'itinérance, du peu de places disponibles, et du phénomène qui ne cesse de croître. Devant ces constats de plus en plus alarmants, nous n'avons eu de cesse de réaffirmer notre vision.

Les femmes en état d'itinérance sont des personnes malades. Elles ont perdu leur santé relationnelle. L'état d'itinérance est un problème de santé relationnelle et sa solution réside dans les soins.

Le nombre de personnes en état d'itinérance est inversement proportionnel à notre capacité à les soigner. Une troisième maison, oui, pour inclure ces femmes, leur prodiguer des soins, dans un continuum de services d'accueil, de guérison et de réadaptation. Pour soigner les graves blessures subies par les coups de la violence, fracturant leur cordon relationnel et handicapant leur capacité d'être en lien, avec elles-mêmes et avec les autres. Réparer ce cordon, support à toute relation, pour pouvoir entrer en relation à nouveau, normalement et sans douleur.

Le comportement manifeste les blessures et la souffrance relationnelle; il n'y a pas de mauvais comportement, il y a des personnes souffrantes. Une troisième maison pour faire de toutes les places qui existent et qu'on ajoute, des tremplins pour rebondir dans la vie. C'est un drame de voir ces femmes de plus en plus nombreuses, en état d'itinérance. Établir des relations normales avec soi, avec ses émotions et avec les autres, voilà la clef qui permet d'avoir un travail, une famille et un réseau.



Ces femmes veulent retrouver leur vie. Nous nous devons de les entendre. Leur détresse interpelle notre dignité autant que la leur, notre respect envers nous-mêmes autant que celui que nous avons envers elles. Nous nous devons d'être sensibles à leurs blessures et à leurs souffrances. Et surtout, leur donner les moyens de guérir.

La solidarité de toutes et tous est une expression du lien que nous développons quotidiennement avec ces femmes. Au lien qu'elles développent, avec elles-mêmes et avec la petite communauté qui les entoure à La rue des Femmes, s'ajoute le lien bienveillant qui s'établit avec la société que nous toutes et tous représentons. Voilà le sens du petit cordon que vous avez trouvé dans l'enveloppe.

Ce petit cordon rose et vert noué, aux couleurs de La rue des Femmes, symbolise le cordon relationnel. Le *vert* est un message d'espoir et d'apaisement. Le *rose* représente l'amour, c'est aussi la couleur de la guérison. Chaque jour, nous travaillons à dénouer les nœuds de souffrance que ces femmes ont dans leurs relations avec elles-mêmes et avec les autres.

Portez ce symbole, en signe de solidarité avec elles. Devenez des ambassadrices et des ambassadeurs de La rue des Femmes pour la cause de toutes ces femmes, qui ne demandent qu'une chose : retrouver leur vie. Pour investir aussi, pour le jour où vous pourriez, vous ou vos proches, perdre votre santé relationnelle.

Une troisième maison, oui, pour réaliser et célébrer ce rapprochement avec les femmes en état d'itinérance. Et les aider à guérir et retrouver leur vie.

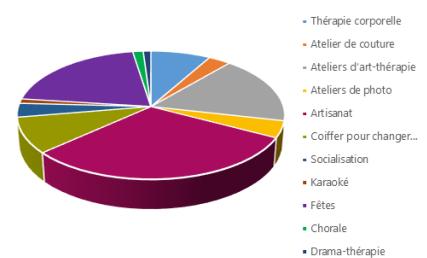
*Léonie Couture*

## La rue des Femmes en chiffres

Le rapport d'activités annuel de la rue des Femmes pour l'année 2012-2013 est disponible sur le site Internet. Voici les chiffres-clés que vous pourrez retrouver dans ce rapport:

- ✓ **539 femmes différentes** ont fait appel à nos services ;
- ✓ **13 697 nuitées** ont été offertes, ainsi que **41 022 repas** et **66 618 dons vestimentaires** ;
- ✓ **3 730 refus d'hébergements d'urgence** faute de place et un taux d'occupation des places d'urgence est de 197 % ;
- ✓ 15 627 heures de soutien ;
- ✓ **1 027 heures de counseling** et suivi psychosocial ;
- ✓ **2 090 heures d'activités** structurantes et de réadaptation ;
- ✓ 3 600 heures d'accompagnement dans la communauté .

Répartition des heures d'activités structurantes



## Publicités gratuites sur CIBL

CIBL nous a offert gratuitement 400 passages publicitaires sur ses ondes à l'automne 2013. Gina, une de nos participantes, et Catherine (notre porte-parole, voir au dos) ont enregistré des messages. Merci à CIBL et à Via Capitale du Mont Royal qui a obtenu cette gratuité pour nous... Et rendez-vous sur 101.5 pour écouter ces annonces!



## La Chorale Les Voix du Cœur se produit devant Oliver Jones !

Le 13 juin dernier, La rue des Femmes a eu l'honneur d'accueillir M. Oliver Jones pour un événement privé. Outre les femmes, des intervenantes et quelques invités ont pu assister à cette rencontre au cours de laquelle Les Voix du Cœur ont chanté quelques chansons de leur récital, accompagnées au violoncelle par Monique Joachim (notre extraordinaire chef d'orchestre), et au piano par Oliver Jones. Un grand moment de bonheur et de fierté pour nos choristes !



## Catherine Proulx Lemay, nouvelle porte-parole de La rue des Femmes

La rue des Femmes est fière d'annoncer que Catherine Proulx-Lemay a accepté de devenir sa porte-parole. C'est surtout à la télévision qu'elle se fait connaître, notamment, depuis 2012, dans la série Unité 9 où elle tient le rôle de Michèle Paquette.

« Quand on m'a demandé d'en être la porte parole, je me suis rendue à la maison Olga et j'ai fait la rencontre de Léonie. J'ai tout de suite compris à quel point son engagement auprès de ces femmes blessées et



meurtries était sincère et profond, combien ces travailleuses de La rue des Femmes étaient dévouées et faisaient preuve d'ouverture d'esprit, de courage, de compréhension et d'empathie... »

En septembre, Catherine a participé au nom de La rue des Femmes à l'émission Paquet Voleur, où elle a gagné la somme maximale : 100 000 \$ !!! Un très beau début pour une collaboration qui s'annonce donc sous les meilleurs auspices !

Merci Catherine !

## Coiffer pour changer le monde



Le 27 mai dernier, comme chaque année depuis 12 ans, La rue des Femmes et Nathalie St-Germain se sont associées pour un rendez-vous devenu incontournable : Coiffer pour changer le monde. Mme St-Germain a ouvert les portes du salon Miss Coiffure à une vingtaine de femmes et a mobilisé toute une équipe de coiffeuses et esthéticiennes bénévoles qui ont prodigué des soins pour cet événement unique. Pour les femmes blessées et exclues qu'accueille La rue des Femmes, cette journée où elles sont écoutées et dorlotées est vraiment attendue ! Grâce à ces attentions, elles retrouvent leur dignité et leur estime de soi, étapes indispensables vers un retour à la santé relationnelle et à l'autonomie.

## La rue des Femmes lance sa campagne

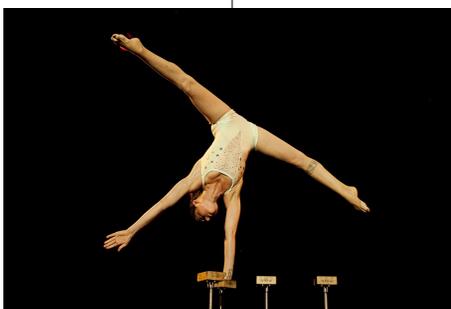
### « Vers une 3ème Maison » à l'occasion de sa soirée-bénéfice

La rue des Femmes a annoncé ce mardi 15 octobre 2013, dans le cadre de sa soirée-bénéfice annuelle, le lancement de sa grande campagne de dons majeurs intitulée « Vers une troisième maison ».

Plus de 300 invités, dont Mme la ministre Véronique Hivon, ont assisté à cet événement, présidé par M. Alain Dumas (associé KPMG-Secor) et animé par le Cirque Éloïze, qui a rapporté pas moins de 130 000 \$ à l'organisme, grâce à la vente des billets, le tirage et l'encan.

Au cours des cinq dernières années, le nombre de femmes en état

d'itinérance a augmenté considérablement. Dans le but de répondre aux besoins grandissants de ces femmes, La rue des Femmes entend ouvrir en 2014, une troisième maison à Montréal, située sur la rue Wolfe. Pour la réalisation de ce grand projet, 2,5 millions de dollars devront être amassés.



L'ouverture d'une troisième maison est d'une importance cruciale pour ces femmes en état d'itinérance. « Elle permettra d'offrir 20 places en hébergement d'urgence et 30 places en centre de jour, en plus de plusieurs services dont l'écoute, des repas et de l'aide pour trouver de l'hébergement permanent », explique Léonie Couture.

Près d'un tiers de l'objectif a déjà été réuni grâce aux contributions exceptionnelles des deux grands mécènes actuels de La rue des Femmes, Velan inc. et Power Corporation, ainsi que celle de Desjardins et du Club Rotary de Montréal. La présidente de la campagne « Vers une troisième maison », Madeleine Chénette, associée et directrice exécutive nationale des services-conseils en stratégie à KPMG-Secor, se dit confiante d'y parvenir et fait appel à la générosité de la communauté des gens d'affaires.

## Léonie Couture reçoit le prix Desjardins « Femme d'influence »

Le Mouvement Desjardins décernait ce 15 octobre dernier ses Prix Entrepreneurs annuels lors d'une cérémonie organisée à Québec. Le Prix Femme d'influence est décerné à « une femme d'affaires émérite qui, par sa carrière, est un modèle inspirant de réussite ». Émue, Mme Couture a tenu à remercier Desjardins pour « ce prix qui m'honore et récompense les efforts de toutes les travailleuses et toutes les bénévoles de La rue des Femmes, avec qui je tiens à le partager ».

Une nouvelle récompense dans la collection bien remplie de Léonie !

