

DES VISAGES, DES VIES
POUR UN PORTRAIT AUTHENTIQUE DE LA RUE DES FEMMES

Plus de 192 000 \$ amassés au profit de la Fondation La rue des Femmes

Montréal, le 25 octobre 2018 – C’est sous la présidence d’honneur de Stéphanie Binette, chef de la direction marketing de L’Oréal Canada, que plus de 400 personnes étaient réunies pour le Gala de la santé relationnelle de [La rue des Femmes](#) (LrdF) qui s’est déroulé dans un cadre chaleureux à la salle de réception Le Madison, à St-Léonard, le 24 octobre dernier.

Cette soirée-bénéfice, animée par Marie Doyon, présidente de TACcom, a permis d’amasser plus de 192 000 \$ au bénéfice de la [Fondation La rue des Femmes](#) (FLRDF). Un succès sans précédent!

Sur le thème *Des visages, des vies*, ce Gala donnait une voix à des femmes en état d’itinérance qui ont bénéficié de soins en santé relationnelle : des soins qui permettent à ces femmes de s’en sortir et de retrouver une vie normale. Touchants de vérité, des témoignages – lus, notamment, par Catherine Proulx-Lemay, comédienne et porte-parole de l’organisme – ont illustré, de manière saisissante, la vie quotidienne dans les trois maisons d’hébergement de LrdF. De son côté, Alexandre Taillefer, homme d’engagement, a salué l’approche relationnelle développée par La rue des Femmes, et rappelé que les contributions de l’État et les généreux dons des citoyens et des entreprises qui sont faits à l’organisme représentent un excellent investissement.

La fondatrice, Léonie Couture, C.M., C.Q., a mis en valeur le travail exceptionnel réalisé par les travailleuses de La rue des Femmes qui parviennent, petit à petit, à créer un lien de confiance avec les femmes les plus blessées de notre société. Ce lien de confiance est essentiel pour la guérison des participantes et pour l’épanouissement de toute personne. Léonie Couture a justement rappelé que les visages et les vies présentés dans la grande mosaïque de La rue des Femmes sont aussi ceux de toutes et tous, car la santé relationnelle est universelle.

À la prestation musicale : personne n’oubliera la voix émouvante de l’intense Stéphanie St-Jean, gagnante de *La Voix*, édition 2016. L’événement fut enfin l’occasion de remercier les partenaires précieux du Gala (Michelin, Accenture, Power Corporation et Bridgestone), la porte-parole, Catherine Proulx-Lemay, L’Oréal Canada, TACcom, les bénévoles, les artistes et l’équipe, pour leur contribution essentielle.



De gauche à droite : **Marie Doyon**, présidente, directrice artistique et associée de TACcom; **Léonie Couture**, fondatrice et directrice générale de La rue des Femmes, C.M., C.Q.; **Julie Pouliot**, directrice, performance et mobilisation chez Énergir, présidente du conseil d'administration de l'organisme La rue des Femmes; **Isabelle Randez**, directrice, engagement consommateur de L'Oréal Canada; **Catherine Proulx-Lemay**, comédienne et porte-parole de La rue des Femmes; **Alain Dumas**, associé principal, SPB Psychologie organisationnelle, président du conseil d'administration de la Fondation La rue des Femmes.

Crédit photo : SMeTK Photographies

La rue des Femmes, c'est :

- plus de 1 000 femmes accueillies et soignées annuellement;
- un centre de recherche et de formation en santé relationnelle;
- une approche d'intervention novatrice et efficiente auprès des femmes en état d'itinérance;
- l'*empowerment*, l'art, la chorale, l'écriture, le théâtre, le yoga... au service de la guérison.

Pour faire la différence dans la vie de ces femmes, il est possible de faire [un don en argent](#), des dons matériels, du bénévolat et d'offrir des commandites de services. Pour tous les détails, suivez [La rue des Femmes](#) sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

- 30 -

Information :

Sophie Laisney
 Coordonnatrice des communications et relations publiques
 La rue des Femmes
 Tel. : 514 284-9665, poste 286
slaisney@laruedesfemmes.org

Bridget Ann Peterson
 Chargée de projets
 Massy Forget Langlois relations publiques
 Tél. : 514 842-2455, poste 26
bapeterson@mflrp.ca